

TOLDOS DE LARGA DURACIÓN EN LAS CALLES DE HUELVA

En este proyecto Toldos Pacheco ha instalado en las calles de Huelva más de 1.750 metros cuadrados de toldos



La concepción sobre la protección solar en nuestro país está cambiando, no solamente parece que se toma más en serio la instalación de toldos para uso público en algunas poblaciones sino que también se tiene mucho en cuenta la renovación y la calidad de los toldos instalados. Además, la sensibilización por parte de las administraciones es clave para el desarrollo de proyectos de este tipo.

“Huelva ya tenía desde hacía unos 5 años toldos instalados en las calles, con buena aceptación por parte de la ciudadanía y especialmente de los comerciantes, pero con lona de muy baja calidad, dado que se rompían continuamente y no daban buena imagen. Por ese motivo desde la alcaldía se tomó el asunto de entoldar el centro histórico como parte del programa electoral”. Para ello, el departamento de urbanismo del Ayuntamiento de Huelva se inspiró en trabajos similares que se habían instalado recientemente en otras capitales andaluzas como Sevilla.

Según manifiestan los responsables de Toldos Pacheco “el ayuntamiento buscaba una empresa seria en lo relativo a los plazos de entrega, con maquinaria de última generación para poder realizar los acabados exigidos por la prescripción facultativa y que manejara habitualmente el tejido micro perforado que se pedía”. El consistorio dio con el fabricante usando Internet, y entraron en la página web de Toldos Pacheco www.industrias-pacheco.com que según nos comentan “es el mejor aliado de la empresa en materia comercial.



El tejido seleccionado fue el Soltis 96 de Ferrari. Un textil que cumplía los exigentes requerimientos que impuso el ayuntamiento de Huelva. Entre los más importantes el consistorio onubense pedía un entoldado confeccionado con una lona de poliéster de alta tenacidad, cubierta de PVC por ambas caras, ignífuga y microperforada para evitar acumulación de agua de lluvia y ofrecer una menor resistencia al viento. La composición debía ser 65-70% de PVC y 35-30% de poliéster.

Además, "los toldos se dispondrán formando ondas en el sentido transversal de las calles, deberán estar diseñados en blanco y serigrafiados con los logotipos que se indiquen al adjudicatario desde el Patronato Municipal de Desarrollo Local *Huelva Impulsa* del Excmo. Ayuntamiento de Huelva, sugiriéndosele, asimismo, el lugar y el tamaño de colocación de los referidos logotipos".

Una elección que, según cuentan, fue muy difícil dadas las características del tejido: "fue una decisión muy difícil porque las especiales propiedades del tejido lo convertían en un producto acabado alto de precio, y el presupuesto ya estaba cerrado por lo que la di-

rección facultativa insistía en tejidos más económicos. No obstante, las muy especiales características de este producto (resistencia a la rotura, al desgarró, al fuego etc.) lo convertían en único, con el respaldo de una marca como Ferrari, lo que definitivamente volcó la decisión hacia este material".

Una vez se cumplieron estos requisitos se colocaron 35 unidades de 2,6 m x 3,8 m; 4 unidades de 2,6 m x 6,5 m; 9 unidades de 2,6 m x 6 m; 21 unidades de 2,6 m x 4,5 m; 32 unidades de 2,6 m x 4 m; 54 unidades de 2,6 m x 3,8 m y, finalmente, 9 unidades de 2,6 m x 4 m. En total 1.759,42 m².

Después de la instalación Toldos Pacheco hizo una valoración de resultados del todo satisfactoria: "dado el poco tiempo transcurrido desde la instalación, aún se están evaluando los resultados, aunque por el momento la satisfacción es total, sobre todo por parte de los gerentes de bares de tapas, que ven ahora la calle como una ampliación a su negocio". También los comerciantes observan que ahora la gente sale antes a la calle "pues no hay miedo al sol". En cuanto al control de temperaturas el primer balance es claramente positivo: "la bajada

térmica es claramente perceptible aunque aún no la tenemos cuantificada en grados centígrados”.

No es la primera vez que este fabricante realiza proyectos de este tipo, aunque reconocen que en este caso ha sido el proyecto más importante, tanto en la calidad de la lona como en la cantidad de las coberturas: “desde hace muchos años hemos realizado entoldados similares en localidades de Toledo con motivo de las fiestas del Corpus, tan arraigadas y que tanta gente atrae a la calle. No obstante, siempre han sido lonas acrílicas y nunca tanta cantidad de una sola vez, haciéndose año tras año por tramos más pequeños”.

El concejal de Comercio y Desarrollo Sostenible, Juan Carlos Adame, indicó que la finalidad de este proyecto es que “los onubenses puedan disfrutar cada vez más de todas las alterna-

tivas de ocio que ofrece la ciudad de Huelva, una medida que va a resultar muy beneficiosa para proteger del sol y el calor, sobre todo, a niños y personas mayores”. La valoración de la propiedad ha sido de “satisfacción completa”. Tanto es así que es posible que para el año que viene se amplíe la instalación a calles adyacentes.

La realización de la obra no ha estado exenta de dificultades como nos relata Vicente Pacheco, responsable de la empresa: “ha habido tres dificultades claves en todo el proceso de fabricación. El primero es que el nuestro era el presupuesto más alto de precio frente a la competencia, y era un trabajo nuestro explicar las bondades tanto del material como de la terminación. Antes de que nos adjudicaran la obra realizamos varios tipos de muestras de calidad, que al ser expuestas quedaron en evidencia

que en realidad, nuestro precio era mucho mejor en comparación a otros. Por otra parte, se fabricó en plena campaña de verano en un tiempo record pues ya estaba todo el personal de instalación contratado para empezar en un día concreto y no podíamos fallar. Al final se entregó con 5 días de adelanto sobre el plazo estipulado. Como ultimo, señalar que casi el 50% de los 1.750 metros han tenido oposición vecinal al negarse mucha gente a que le taladraran en sus casas, e incluso una pequeña parte del trabajo aún falta por instalar, debido a recursos vecinales al Ayuntamiento”.

Dadas las extraordinarias características del tejido, con un acabado reforzado y sujeciones de acero inoxidable, “este es un trabajo que no requiere más mantenimiento que una revisión periódica”, simplemente para comprobar la tensión de los cables. ♦

Ficha Técnica

Nombre del proyecto: Huelva Impulsa

Cliente: Excelentísimo Ayuntamiento de Huelva

Dirección de obra: Despacho Concejalía de Arquitectura Ayuntamiento

Diseñador de la Protección Solar: Vicente Pacheco, s.l.

Instalador de la protección solar: Almasol, s.l.

Fabricante de la estructura y tipo: Igena, s.l.

Fabricante del tejido y modelo: Ferrari Textiles Techniques (Soltis 96)

