Industrias Pacheco organiza un Curso de Motores

La nueva campaña de la empresa viene cargada de novedades en cuanto a motorización y automatismos, por este motivo, la firma organizó durante el mes de febrero sus tradicionales Salones Epílogo, un curso de motores que la firma impartió a todos sus clientes y distribuidores.







Pacheco apuesta constantemente por la formación y el aprendizaje y su amplia red de distribuidores en toda España está plenamente formada y puesta al dia sobre los distintos tipos de sistemas para que el cliente siempre tenga un conocimiento exacto del mejor producto para su hogar o establecimiento. En este sentido, la firma organiza periódicamente seminarios de motorización y automatismos a sus clientes. En estos cursos se dan cita, en varias sesiones, los más de 300 distribuidores de Industrias Pacheco. Además, estos cursos ofrecen una oportunidad inmejorable para informarse sobre las últimas novedades en materia de motores.

Los principales temas que se abordaron durante el curso celebrado en el mes de febrero fueron:

- Formación sobre los nuevos motores electrónicos (teoría y práctica)
- Formación sobre los nuevos motores de cofre (teoría y práctica)
- Formación sobre el nuevo sol viento radio sin cables (teoría y práctica).
- Formación sobre el nuevo sistema motorizado para pérgola (práctico)
- Formación sobre marketing y técnicas de venta (teórico)
- Formación nivel medio sobre electricidad aplicada a la motorización
- Repaso general del funcionamiento de un motor (teórico)
- Preguntas y respuestas sobre casos reales.

Los cursos duraron un día completo con una parada de una hora para comer. Al final del día se entregaron los diplomas acreditativos sobre el aprovechamiento del curso.